

Smyler et Dialogfeed unissent leurs compétences pour lancer la 1ère app qui regroupe tous les enjeux du succès d'un événement !

Si en termes de chiffre d'affaires le confinement a été catastrophique pour beaucoup d'entreprises, il a aussi donné naissance à de belles opportunités de développement et à la naissance d'innovations "Made in France" !

La French Tech, toujours réactive et dynamique, a notamment mis à profit cette période pour se réinventer et performer.

À l'image de Dialogfeed et de Smyler qui ont opéré un rapprochement stratégique pour lancer une nouvelle offre exclusive sur le marché : [Smyler](#), l'unique solution SaaS qui propose une quinzaine d'application web & mobiles pour gérer et optimiser le succès de tous les événements en présentiel ET en distanciel (Assemblées Générales, réunions, webinars, formations, conventions internes ou externes, lancements produits, ...).

Pour les entreprises, il s'agit d'un outil "nouvelle génération" particulièrement adapté aux enjeux actuels. En effet, au-delà des questions sanitaires, la pandémie de Covid-19 a profondément changé les habitudes et envies de travailler, que ce soit seul ou en équipe.

Désormais, avec la "banalisation" du télétravail, il s'agit notamment de pouvoir organiser facilement des e-réunions, e-formations, e-séminaires, nombreux webinars divers et variés, ...

La période des AG d'actionnaires pour les entreprises, d'associations ou de copropriétés pour ne citer que quelques exemples, est aussi propice à l'usage de ces nouveaux outils.

Avec, à la clé, la possibilité d'atteindre aussi des objectifs économiques et écologiques, en réduisant notamment les déplacements de façon significative.



smyler
Live your Event!

Smyler, la solution tout en 1 pour réussir tous les events !

Avant, pour se lancer dans l'organisation et l'animation d'un événement, il fallait au moins 3 outils différents pour pouvoir :

- proposer du live streaming, du partage de documents et des chats (ex : Zoom, Microsoft Meeting, Google Meet, Webex, Livestorm, ...) ;
- animer des réunions et/ou des formations à distance (ex : Klaxoon, ...) ;
- animer des événements en présentiel (ex : Whova, LivePocket, ...).

Mais ça, c'était avant !

En intégrant la Suite logicielle SaaS Dialogfeed, Smyler révolutionne tous les événements, internes ou externes, en distanciel et en présentiel.

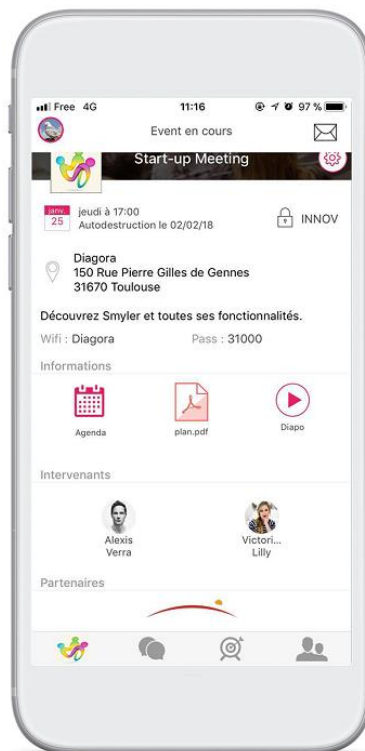
En plus du traditionnel live vidéo et du chat, une quinzaine d'applications sont ainsi regroupées au sein d'une seule et unique solution : Vote live, Sondage, Nuage de mots, Quizz, Score, Buzzer, Brainstorming / Post it, Social Wall, Evaluation, Meeting, Pronostic, Devinette, Tirage au sort, ...

En présentiel, votre mobile devient même la télécommande pour passer les slides de votre présentation !

Booster son audience devient un jeu d'enfant

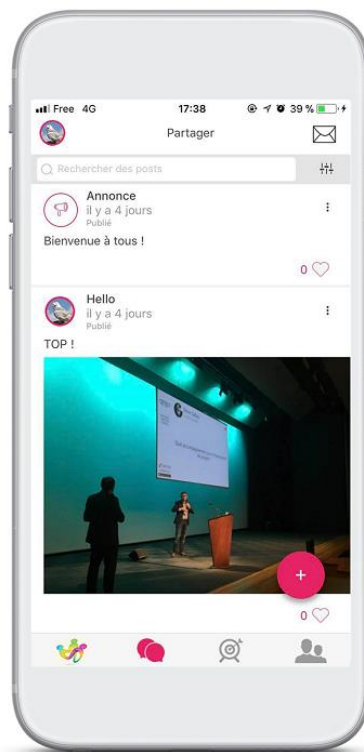
En quelques clics, il devient enfin très simple de :

#INFORMER les participants et les intervenants



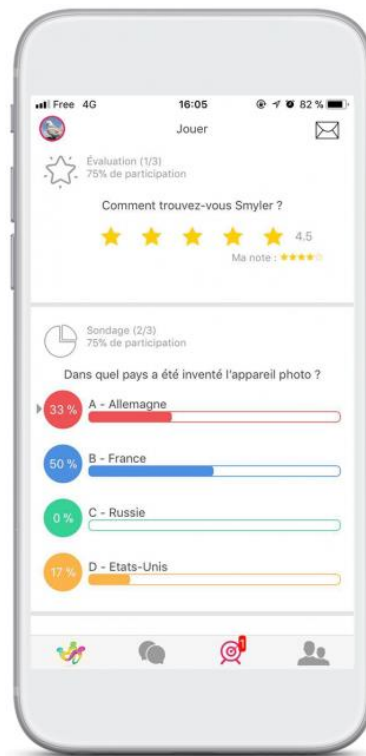
- Personnalisation de la photo de couverture et du logo, et du thème couleur, ajout de l'adresse et la date, description de l'événement et choix du code d'accès.
- Désignation des organisateurs (10 max) pour administrer et piloter l'événement sur Smyler.
- Import de documents téléchargeables (12 maxi) par les participants depuis la version web.
- Ajout d'intervenants à tout moment, et communication auprès des participants.
- Définition de l'ordre du jour, partage de l'agenda et modification facile à tout instant. Les participants peuvent personnaliser leur propre programme.
- Visibilité des partenaires en affichant leur logo relié à leur site et leur compte social media.
- Import de diaporamas (10 maxi) afin de les projeter et de les piloter depuis un smartphone lors des présentations.
- Connexion de la billetterie EventBrite à Smyler ou envoi d'un mail d'invitation à tous les participants, avec le suivi et les relances.

#PARTAGER en live avec contrôle d'affichage



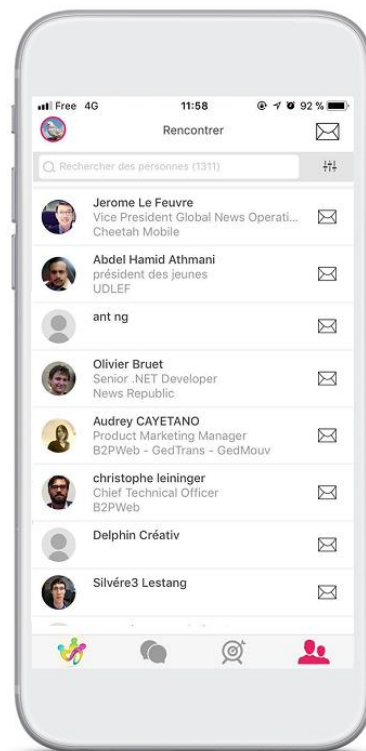
- Projection live vidéo en distanciel & présentiel : pilotage du plein écran depuis un smartphone et affichage du live streaming, animations, profils....
- Annonces : valorisation des temps forts de l'événement en postant une annonce que les participants reçoivent en notification.
- Modération : masquer, publier ou archiver les posts des participants et les animations créées.
- Émojis : Lorsque le plein écran est lancé, il est très facile de réagir en temps réel sur le forum avec des emojis, posts et photos.

#ANIMER avec plus de 15 apps interactives



Vote live, Chat live, Sondage, Nuage de mots, Quizz, Score, Buzzer, Brainstorming, Social Wall, Evaluation, Meeting, Pronostic, Devinette, Tirage au sort, ...

#RENCONTRER les participants et les organisateurs de l'événement



- Network : Rechercher précisément des participants grâce à la fonction filtre, visiter des profils et entrer en relation.
- Contact : Développer son réseau en ajoutant les participants de l'Event aux contacts Smyler.
- Message Privé : Discuter en message privé avec les autres participants de l'événement

Les (grands) petits plus de cette alliance de compétences

L'expertise d'une équipe de seniors spécialisés dans le digital et le SaaS. Pour les clients, il y a ainsi une garantie de savoir-faire et de maîtrise de A à Z, tant concernant leurs besoins que vis-à-vis des travers inhérents aux technologies numériques.

Le dynamisme insufflé par de jeunes acteurs qui amènent Dialogfeed à considérer les nouveaux usages et habitudes des jeunes générations. En pratique, Smyler est donc en phase avec les comportements actuels des organisateurs et des participants.

La protection de l'environnement et la solidarité : les événements à distance diminuent les déplacements et donc la pollution, mais pas la convivialité ni l'efficacité ! Bien au contraire : grâce à Smyler, les réunions et formations en distanciel restent efficaces et chaleureuses, tout en étant accessibles partout et par tous. De plus, Dialogfeed est partenaire de Reforestaction et contribue à replanter des arbres chaque jour de l'année. Elle va aussi prochainement proposer des actions de communication pour impliquer ses clients et faire des dons à des ONG de leur choix comme par exemple : Action contre la Faim, Handicap International, Les Restaurants du Coeur, MSF, Secours Catholique, Secours Populaire, UNICEF, Greenpeace, WWF, ...

La Suite logicielle Dialogfeed se positionne résolument comme un acteur du "Business for Good"

Dialogfeed est LA solution SaaS, pionnier en Europe, pour monitorer, publier, engager et booster les audiences avec les meilleurs contenus sur tous les points de contact et pendant les events live & on line grâce à EventFeed / Smyler.

ContentFeed permet de monitorer et publier les contenus sur les réseaux sociaux. SocialFeed est le complément idéal pour republier automatiquement tous les contenus pertinents des réseaux sociaux sur des sites web & écrans de TV. Ecrans qui sont eux gérés par SignageFeed qui permet de créer simplement et à distance des beaux programmes de contenus variés.

SocialFeed, l'outil historique de gestion et de (re)publication de contenus (social wall), a été utilisé par plus de 8500 entreprises (L'Oréal, Huawei, Olympia, Ikea, Decathlon, BNP Paribas, ...) dans plus de 37 pays depuis 2012 pour :

Collecter du contenu

Agréger plus de 10 réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, ...
Collecter un #hashtag Twitter ou Instagram et des avis/témoignages clients en live dans le Social Wall web grâce à son IWP exclusif (Interactive Wall Post)
Recueillir plus de 10 réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube... Extraire un hashtag ou un emplacement depuis Twitter ou Instagram.

Modérer et curer le contenu

Utiliser des filtres, masquer le contenu indésirable, valoriser les meilleurs messages : approuver, épingler en haut, mettre en surbrillance ...
Ajouter, modifier ou importer manuellement les messages grâce à un outil de modération efficace par mots clés, ou via le service UGCfeed de contrôle humain.
À venir : une IA perfectionnée toujours plus performante.

Designer

Personnaliser l'apparence du widget en quelques clics : couleurs, nombre de colonnes, titre, arrière-plan, police d'écriture... ou demander un service sur mesure de haute couture pour l'app Social Wall. Un template 100% sur mesures peut aussi être créé via l'API Json ou XML que cela soit pour une diffusion web ou sur écrans de TV.

Publier & Analyser

Afficher les posts des réseaux sociaux dans un beau Social Wall sur les sites Web, intranet, applications mobiles et écrans de TV sur les lieux publiques, points de ventes, et bureaux.

Obtenir des rapports statistiques complets pour connaître les tendances, les posts les plus vus, partagés, et les influenceurs.

À propos de Laurent MAYER



Laurent MAYER est le PDG de Dialog Solutions SA, une société créée en 2006 qui édite la suite logicielle Dialogfeed.com.

Homme de projets, entrepreneur et intrapreneur dans l'âme, Laurent est depuis 25 ans un "business developer" de produits & services dans les technologies et le marketing digital.

Formé à l'ISEN et à l'ESCP, il a commencé sa carrière chez Canon France. Une première expérience enrichissante dans laquelle il apprend la vente aux grands comptes, ainsi que la création et la gestion de réseaux de distribution.

Il rejoint alors sa première start-up, Tell me, qu'il fait pivoter dans le SaaS dès 2000. Il la revend ensuite à 123 MultiMedia pour l'activité B2C et à Mood Media pour le B2B.

Laurent devient à ce moment-là Directeur de la BU Telecom-Media du cabinet de conseil Novedia revendue à Viseo, puis Directeur Général de l'agence ETO revendue à Publicis.

Animé par l'envie d'entreprendre, il se lance dans la co-crédation du réseau d'agences de services d'impression Grafeez, avant de reprendre la direction de Dialog Solutions en 2014 à la demande des actionnaires.

Aujourd'hui, Laurent est à l'origine du rapprochement avec Smyler.fr, dont le fondateur est Hubert PLESSIS. Hubert est également le PDG de PHILES, une ESN basée à Nantes & Toulouse.

Laurent souligne :

« Nous voulions compléter et élargir l'offre autour de notre expertise sur les contenus digitaux et les réseaux sociaux. Après le rachat avorté d'EQWALL à Brest qui a déposé le bilan, je me suis naturellement tourné vers Smyler, jeune acteur concurrent avec une solution très professionnelle et super innovante. »

Ensemble, ils ont profité du confinement pour faire évoluer l'offre de Smyler, jusqu'alors centré sur les événements en mode présentiel.

Aujourd'hui, ils ambitionnent de se développer ensemble sur tous les nouveaux marchés très porteurs des événements divers et variés en distanciel et bien sûr toujours en présentiel, dès que le déconfinement sera total.

Pour en savoir plus

Présentation Dialogfeed : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20200608150901-p4-document-cwtn.pdf>

Site web Smyler : <https://www.smyler.live/site/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/smyler/>

Site web Dialogfeed : <https://www.dialogfeed.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Dialogfeed/>

Instagram : <https://www.instagram.com/dialogfeed/?hl=fr>

Contact Presse

Laurent MAYER

E-mail : laurent@dialogfeed.com

Tel : +336 67 49 65 65